

TASECO AIRS

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ Q2.2026

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

Mã chứng khoán

HOSE: AST



Nội dung trình bày

1**Tóm tắt sự kiện chính trong Quý 2.2026***Tr. 03-06***2****Kết quả kinh doanh và tình hình tài chính của AST trong Quý 2.2026***Tr. 07-10***3****Diễn biến giao dịch cổ phiếu AST***Tr. 11***4****Định hướng chiến lược 2026***Tr. 12-14*

Du lịch Việt Nam tăng tốc trong Quý 2, tiến gần 50% mục tiêu năm

93 triệu

Lượt khách du lịch

▲ 5,8% svck

5,5 triệu

Lượt khách quốc tế Q2.26

▲ 18,1% svck

302 nghìn tỷ đồng

Tổng thu từ du lịch Q2.26

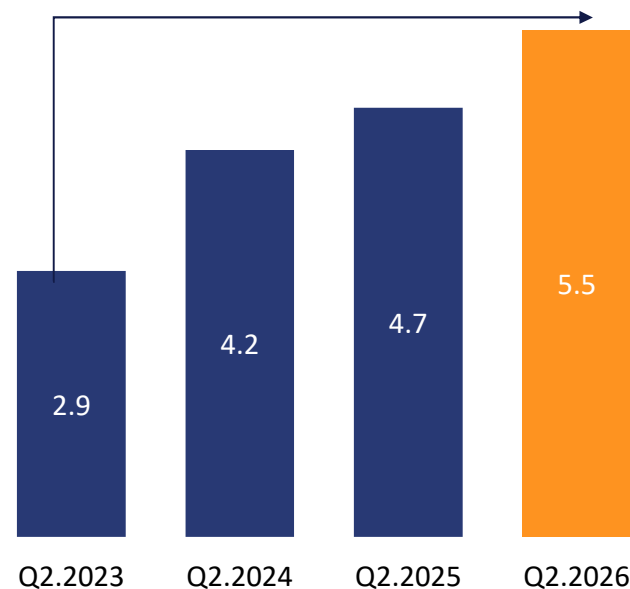
▲ 9,4% svck

- ▶ Quý 2.2026, Việt Nam đón khoảng **5,5 triệu lượt** khách quốc tế, **tăng 18%** so với cùng kỳ 2025 góp phần đưa tổng lượng khách quốc tế 6 tháng đầu năm đạt gần **12,3 triệu lượt**, hoàn thành gần **50%** mục tiêu cả năm.
- ▶ Đà tăng trưởng được hỗ trợ bởi chính sách thị thực thuận lợi, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá và mở rộng thị trường khách quốc tế, tạo nền tảng tích cực cho nhu cầu du lịch và hàng không.
- ▶ Trong bối cảnh đó, lượng khách từ các thị trường vẫn tiếp tục tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ: châu Âu (Ba Lan +52%, Thụy Điển +24%, và đặc biệt là Nga +186%); Bắc Mỹ (Hoa Kỳ +18%, Canada +28%); châu Úc (Úc +22%, New Zealand +23%).

Việt Nam duy trì đà tăng trưởng nhờ chính sách thị thực và mở rộng thị trường.

Số lượt hành khách quốc tế tăng trưởng tích cực
(Triệu lượt khách)

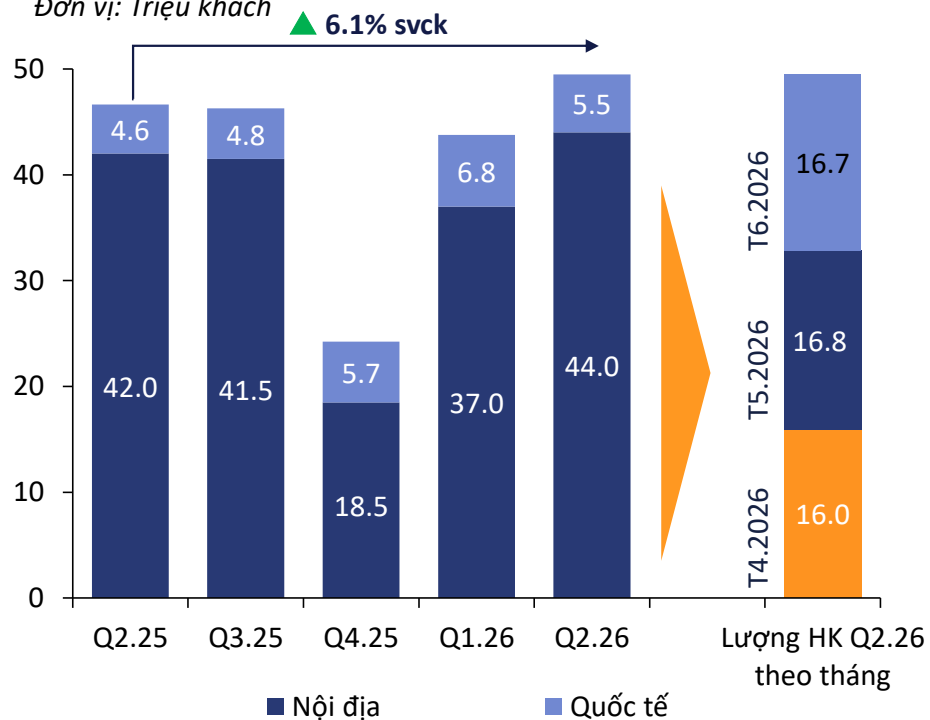
▲ CAGR 24%



Ngành du lịch tiếp tục tăng trưởng, tạo nền tảng phát triển vững chắc cho AST

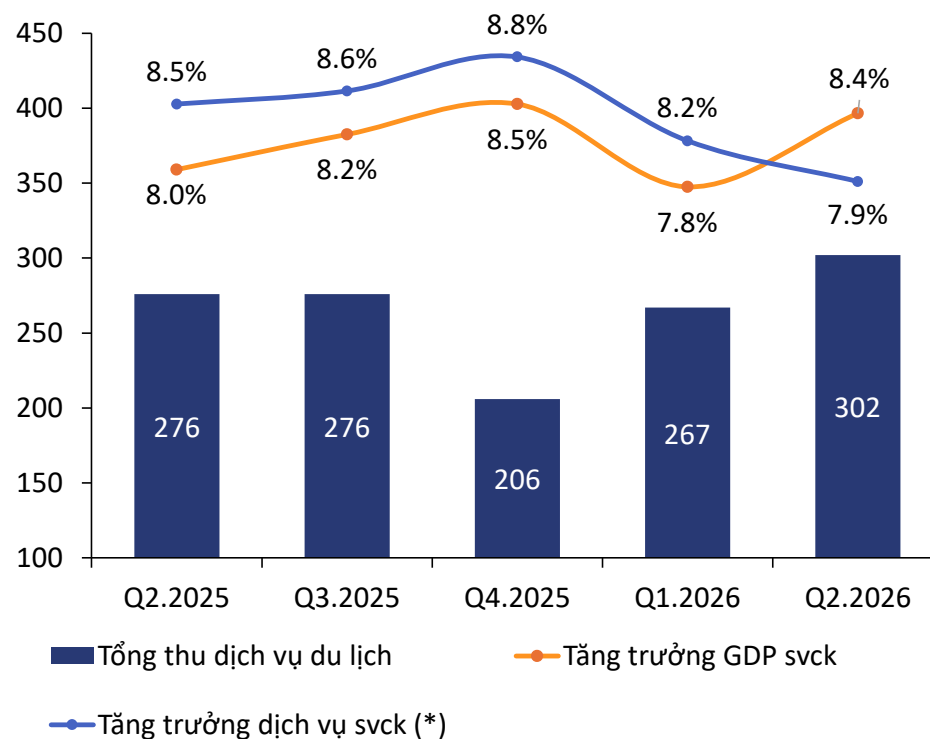
Lượng khách du lịch duy trì đà tăng so với cùng kỳ

Đơn vị: Triệu khách



Tổng thu từ khách du lịch 6 tháng đầu năm 2026 đạt 569 nghìn tỷ đồng, tiếp tục thúc đẩy chi tiêu của du khách.

Đơn vị: Nghìn tỷ đồng



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục thống kê.

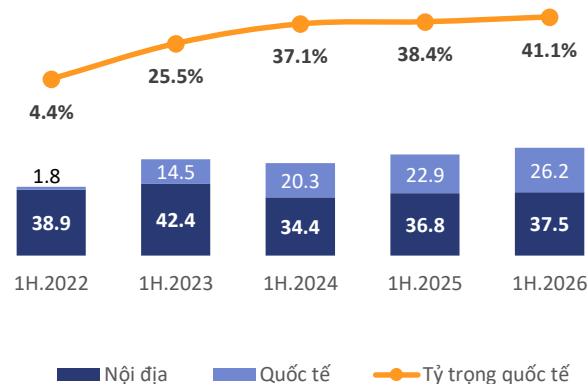
Ghi chú: (*) Quy mô tăng trưởng được đo lường dựa trên giá trị gia tăng; svck: so với cùng kỳ; HK: Hành khách.

Ngành hàng không duy trì đà tăng trưởng, củng cố triển vọng kinh doanh cho AST

Ngành hàng không Việt Nam tăng trưởng bền vững

Tổng lượng khách hàng qua cảng hàng không

Đơn vị: Triệu hành khách



Động lực tăng trưởng đang dịch chuyển từ nội địa sang quốc tế, phản ánh cấu trúc tăng trưởng cân bằng hơn cho ngành.

Tổng lượng HK

▲ 12% CAGR (2022-2026)

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tiếp tục duy trì ở mức cao trong 1H.2026, phản ánh sự phục hồi bền vững của nhu cầu du lịch quốc tế và hiệu quả từ các chính sách mở rộng thị thực, tăng tần suất đường bay. Điều này góp phần cải thiện lưu lượng hành khách tại các cảng hàng không, tạo dư địa tăng doanh thu cho mảng bán lẻ, F&B và hàng miễn thuế của AST.

Nhu cầu hàng không duy trì tích cực, các hãng tăng mạnh năng lực khai thác



▲ 5,5 triệu ghế
▲ 3% svck

vietjetair.com

▲ 500 chuyến/ngày
▲ 8,8% svck

Các hãng hàng không đồng loạt tăng tải cho mùa cao điểm hè, mở rộng tần suất khai thác và bổ sung nguồn cung ghế, phản ánh nhu cầu du lịch và đi lại tiếp tục tăng.

Nhu cầu di chuyển trong mùa cao điểm hè tiếp tục tăng, thúc đẩy các hãng hàng không đồng loạt mở rộng nguồn cung chuyến bay và ghế ngồi.

Các dự án cảng hàng không chiến lược tiếp tục được đẩy mạnh triển khai



- Nhà ga T2 mở rộng vận hành từ tháng 12/2025 tiếp tục nâng cao năng lực khai thác; 6T.2026 CHKQT Nội Bài phục vụ khoảng 18,2 triệu lượt khách (+10% svck).
- Tại CHKQT Phú Quốc, đến cuối Q2.2026 đường cất hạ cánh số 2 dài 3.300 m dự kiến hoàn thành; nhà ga T2 tiếp tục được đẩy nhanh để phục vụ APEC 2027.

Ghi chú: (*) Giá nhiên liệu máy bay giao ngay tại Singapore; CHKQT: Cảng hàng không quốc tế; svck: so với cùng kỳ; HK: Hành khách.

Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Hàng không Việt Nam, Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Nghiên cứu tổng hợp từ các hãng bay, Bộ xây dựng.

MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI DỊCH VỤ, GIA TĂNG GIÁ TRỊ CHO CỔ ĐÔNG



- **Phân phối lợi nhuận năm 2025:** AST đã tiến hành chi trả cổ tức tiền mặt với tỷ lệ 10% và thực hiện phát hành cổ tức bằng cổ phiếu, với tỷ lệ thực hiện 10:2
- Sau khi hoàn tất đợt chia cổ tức này, Taseco Airs sẽ tăng vốn điều lệ từ 450 tỷ đồng lên ~ 540 tỷ đồng.

Mở rộng hoạt động: Thành lập CTCP Dịch vụ Hàng không Taseco Long Thành với vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó AST sở hữu 70% vốn, chuẩn bị cho việc khai thác các cơ hội tại Cảng HKQT Long Thành.

Mở rộng mạng lưới kinh doanh: Khai trương 04 điểm kinh doanh mới tại Nhà ga quốc tế T2 – Nội Bài, gồm 02 cửa hàng lưu niệm "Memories of Vietnam" và 02 cửa hàng miễn thuế Jalux Taseco, tiếp tục mở rộng hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không.



Kết quả kinh doanh trong Q2.2026

Doanh thu thuần (số liệu hợp nhất)	Q2.2025 394 Tỷ đồng	Q2.2026 479 Tỷ đồng	+22% ▲ SVCK*
Lợi nhuận sau thuế (số liệu hợp nhất)	Q2.2025 78 Tỷ đồng	Q2.2026 92 Tỷ đồng	+19% ▲ SVCK*

Số lượng địa điểm kinh doanh (POS)

30/06/2025 140	30/06/2026 141	Khai trương thương hiệu "Memories of Vietnam"	
--------------------------	--------------------------	---	---

Ghi chú: (*) SVCK: So với cùng kỳ Q2.2025;.

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

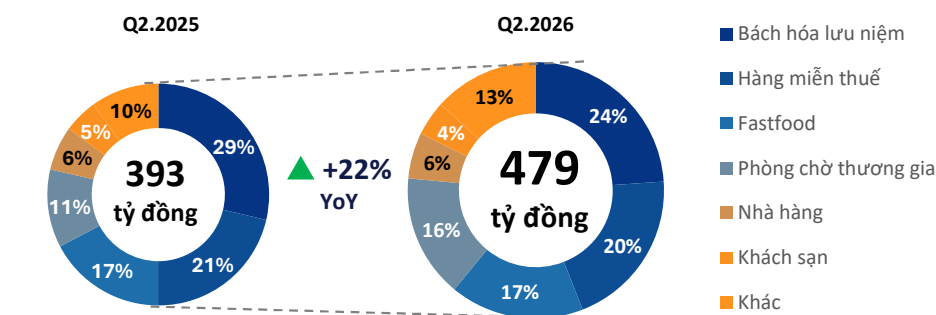
Điểm nhấn Doanh thu và lợi nhuận Quý 2 và 6 tháng đầu năm 2026

		YoY(*)			YoY(**)			Kế hoạch 2026	Thực hiện trong H1.2026/Kế hoạch cả năm 2026
Đơn vị: Tỷ đồng		Q2.2025	Q2.2026	%Δ	H1.2025	H1.2026	%Δ		
KQKD HỢP NHẤT	Doanh thu thuần	394	479	+22%	779	1.035	+33%	2.150	48%
	Lợi nhuận sau thuế	78	92	+19%	151	221	+46%	360	61%

Q2.2026 tăng trưởng hai chữ số: doanh thu thuần 479 tỷ đồng (+22% YoY), LNST 92 tỷ đồng (+19% YoY). Lũy kế H1.2026 đạt 1.035 tỷ đồng doanh thu (+33%) và 221 tỷ đồng LNST (+46%), hoàn thành 48% và 61% kế hoạch năm.

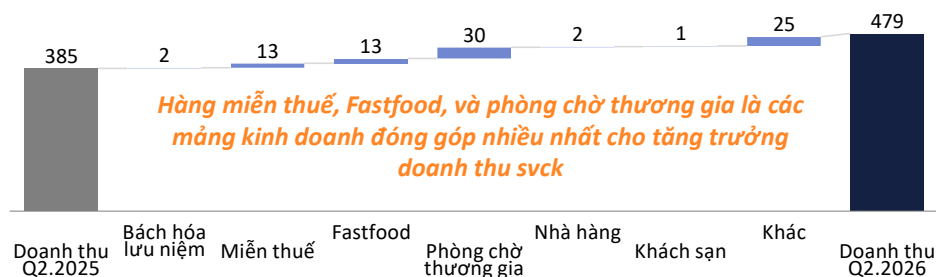
AST duy trì kết quả kinh doanh ấn tượng trong Q2.2026

BHLN, hàng miễn thuế, fastfood và phòng chờ VIP vẫn là phân khúc kinh doanh cốt lõi, ghi nhận mức tăng trưởng ổn định



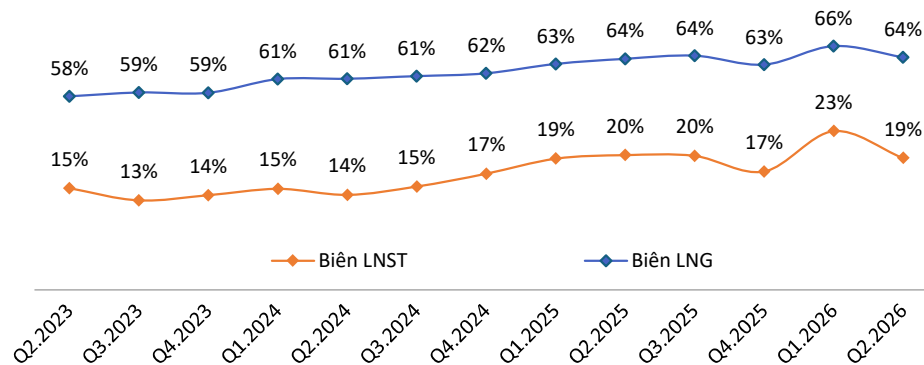
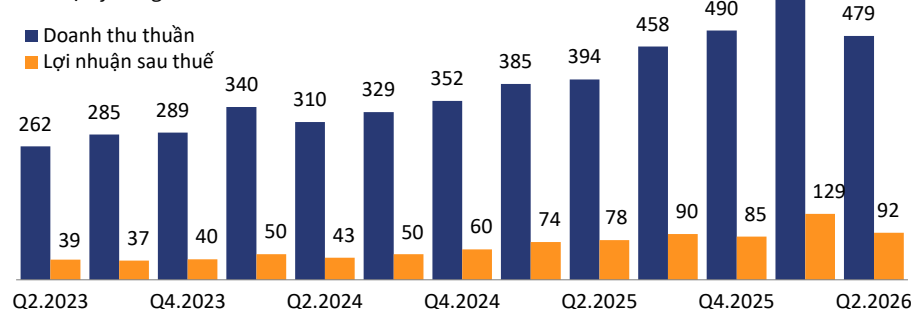
Giá trị đóng góp tăng trưởng doanh thu theo loại hình Q2.2025 – Q2.2026

Đơn vị: Tỷ đồng

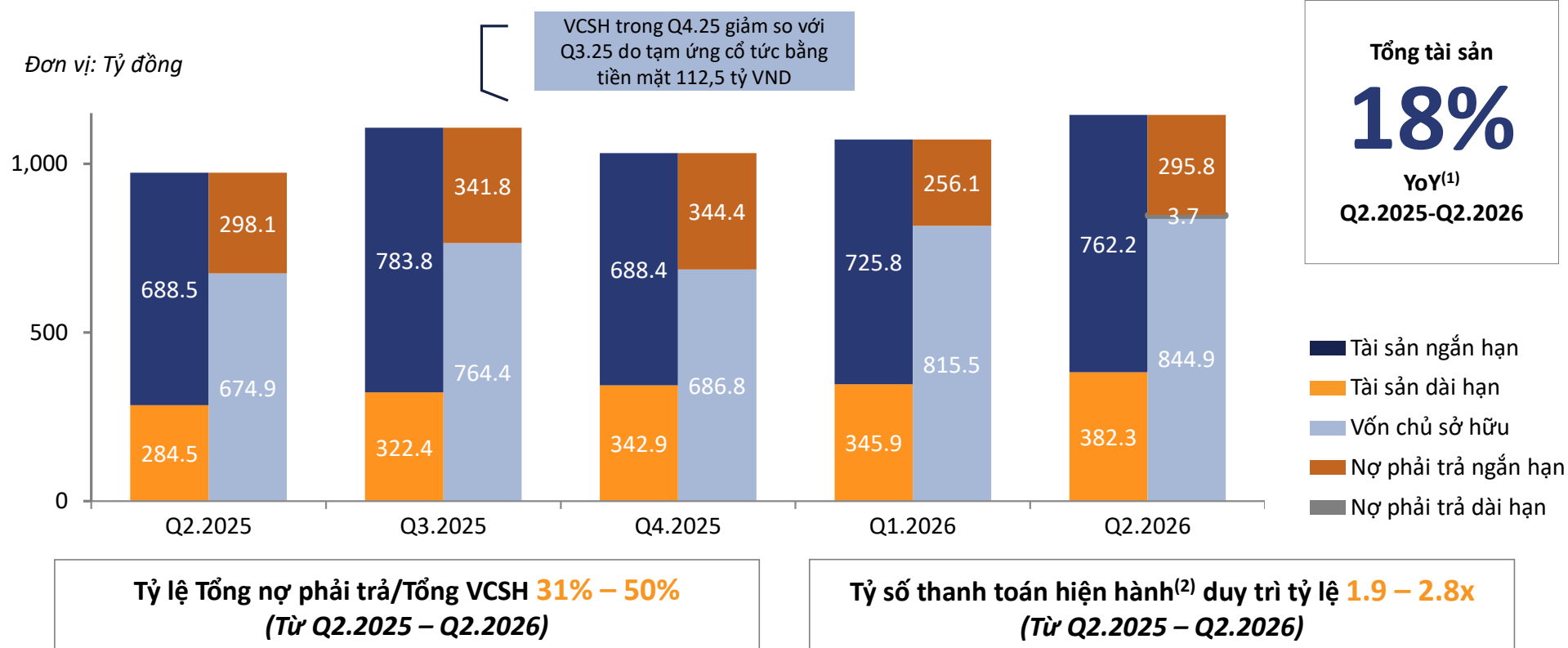


Doanh thu và lợi nhuận đều tăng trưởng liên tục svck năm ngoài, phản ánh hiệu quả hoạt động và cơ sở tăng trưởng bền vững

Đơn vị: Tỷ đồng



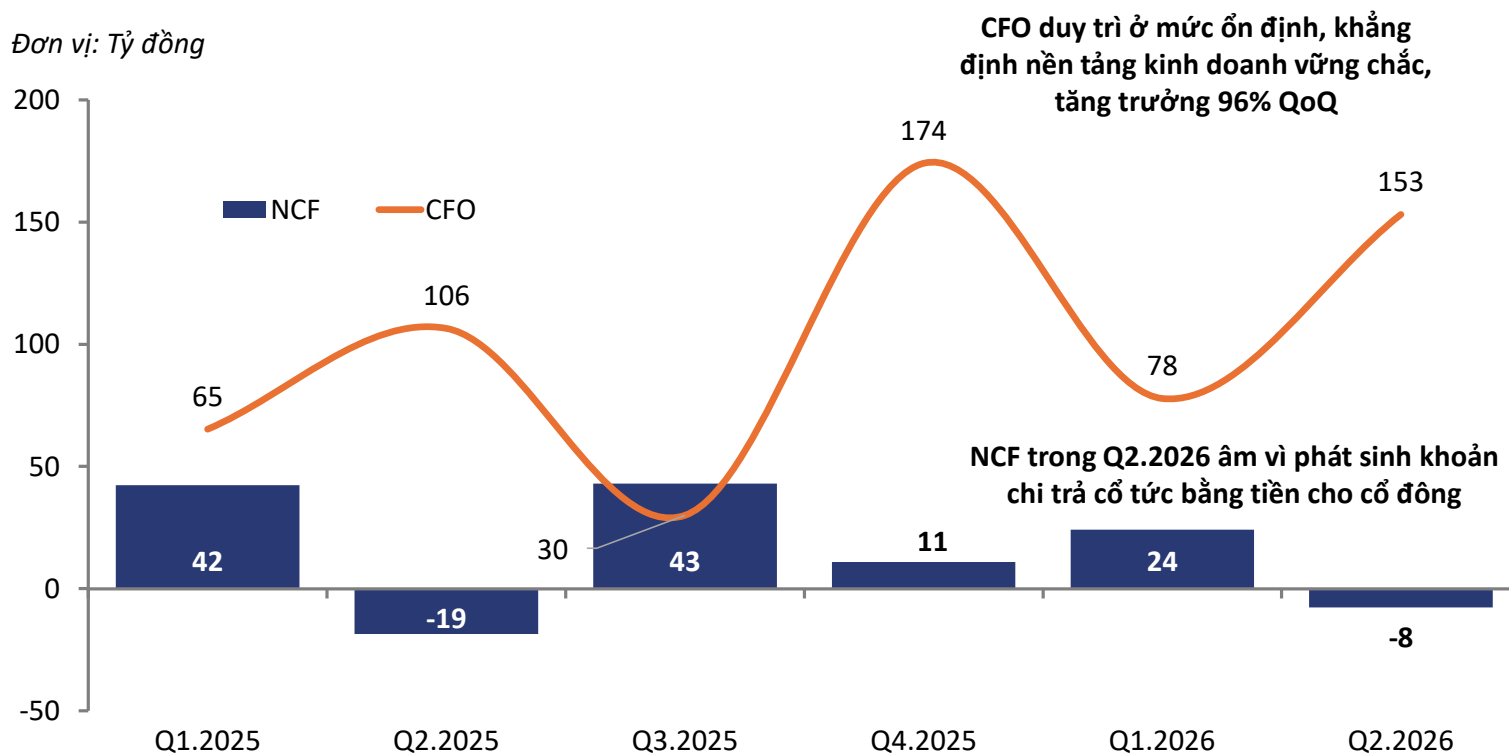
Cơ cấu tài chính lành mạnh, tạo nền tảng vững chắc cho kế hoạch tăng trưởng trong năm



Ghi chú: (1) YoY: Tăng trưởng svck Q2.2025; (2) Tỷ số thanh toán hiện hành = Tài sản ngắn hạn/Nợ phải trả ngắn hạn.
 Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

AST tăng trưởng dòng tiền hoạt động ấn tượng so với cùng kỳ, khẳng định chiến lược kinh doanh bền vững

Đơn vị: Tỷ đồng



CFO⁽¹⁾

44%

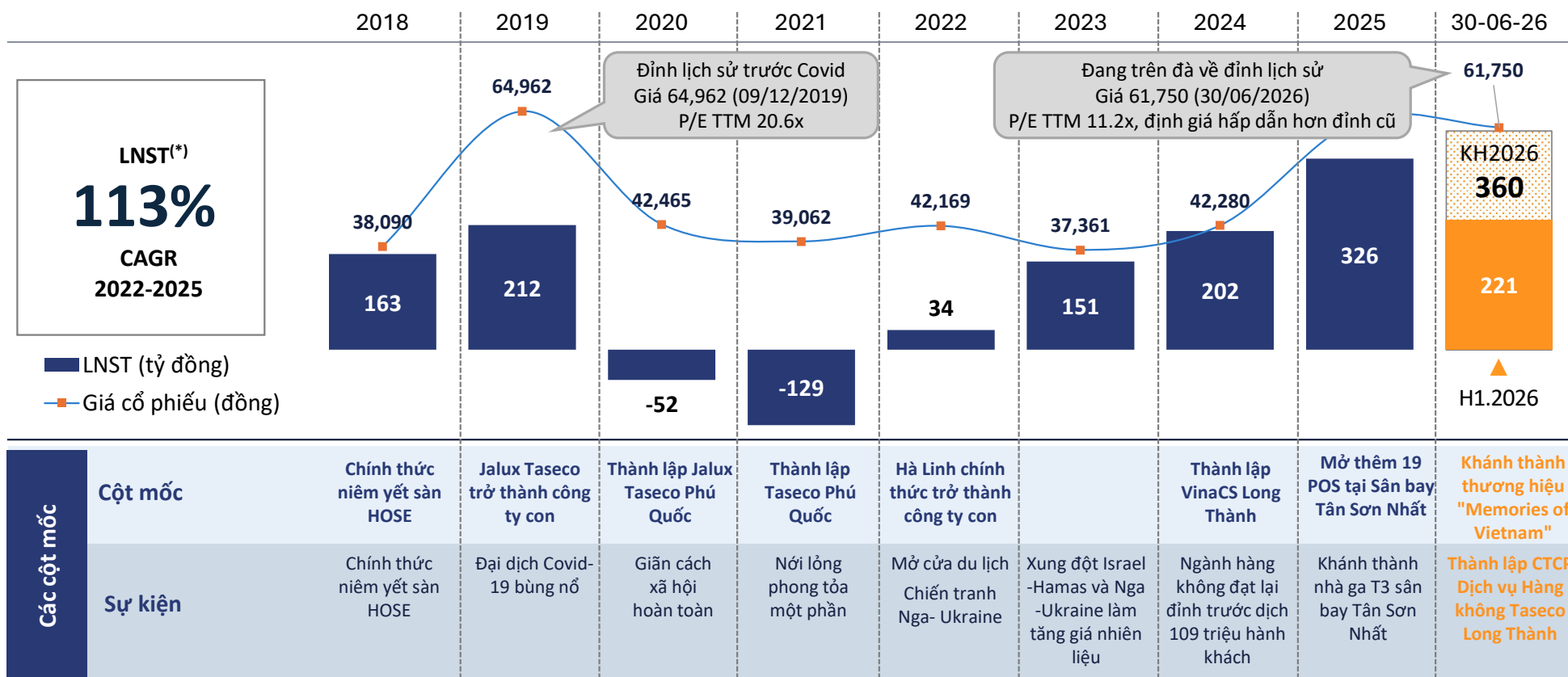
YoY⁽²⁾

Q2.2025 – Q2.2026

CFO tăng trưởng tốt nhờ vào kết quả kinh doanh ấn tượng và chiến lược quản trị chi phí hiệu quả

Ghi chú: (1) CFO: Lưu chuyển tiền ròng từ hoạt động kinh doanh; (2) YoY: Tăng trưởng so với cùng kỳ Q2.2025.
Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

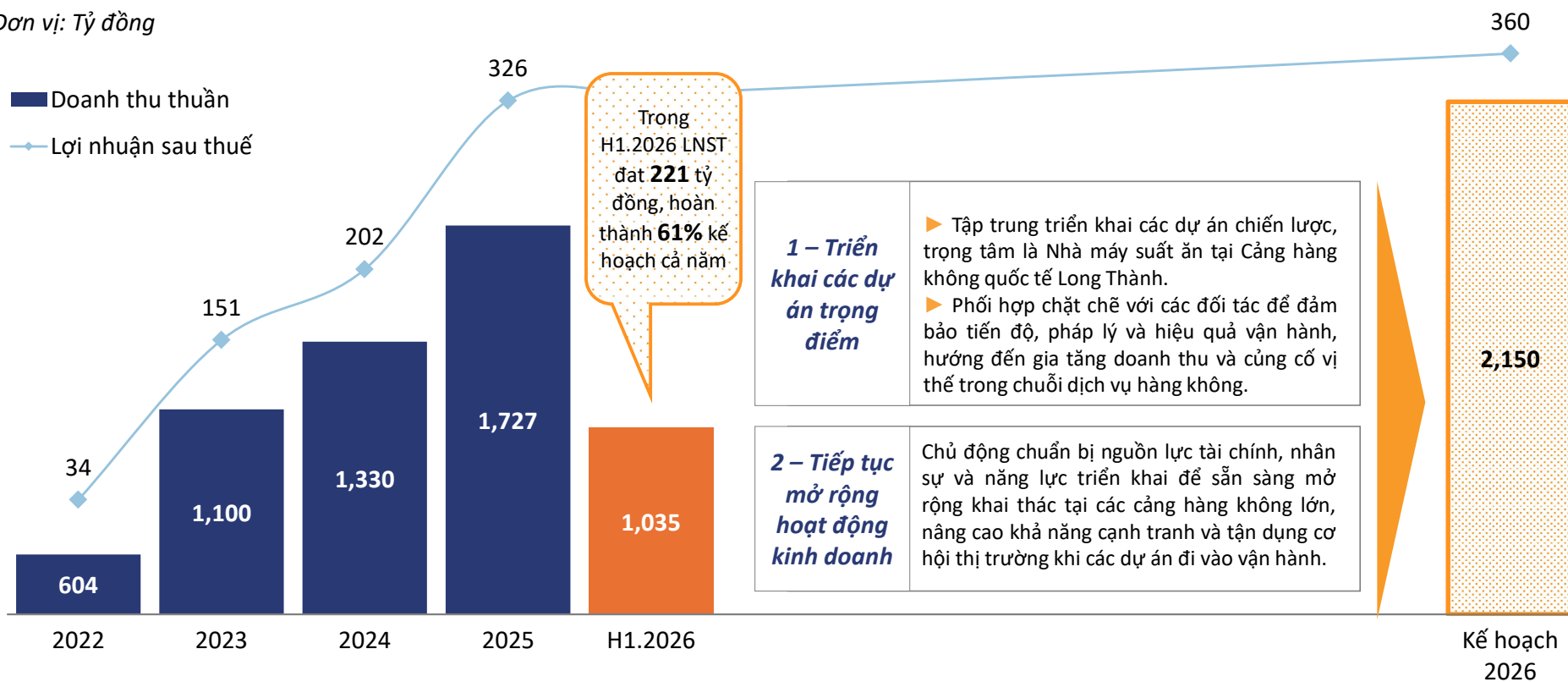
Cổ phiếu AST tiếp tục duy trì vùng giá hấp dẫn



Ghi chú: (*) Lợi nhuận sau thuế
Nguồn: Báo cáo tài chính AST; FiinPro.

Mục tiêu trọng tâm cho định hướng tăng trưởng hai chữ số năm 2026

Đơn vị: Tỷ đồng





KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ

- Triển khai chuyển đổi số toàn diện, nâng cao hiệu quả quản trị, vận hành và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp;
- Xây dựng & vận hành hiệu quả các điểm kinh doanh mới tại dự án mở rộng Nhà ga T2 – CHKQT Nội Bài. Trong Q2.2026, AST đã đưa vào vận hành 04 điểm kinh doanh mới (02 cửa hàng miễn thuế và 02 cửa hàng Memories of Vietnam), nâng tổng số điểm mới tại T2 lên 06 điểm trong năm 2026; đồng thời theo dõi sát thay đổi quy hoạch để nắm bắt cơ hội mở rộng POS tại nhà ga T2;
- Thành lập CTCP Dịch vụ Hàng không Taseco Long Thành, đồng thời kiện toàn nguồn lực, sẵn sàng triển khai hoạt động kinh doanh theo kế hoạch khai thác CHKQT Long Thành từ tháng 12/2026;
- Tiếp tục chủ động phối hợp với Công ty Cảng hàng không Mặt Trời² - Đơn vị quản lý vận hành khai thác CHKQT Phú Quốc chuẩn hóa chất lượng dịch vụ đảm bảo sẵn sàng phục vụ chuỗi các hoạt động APEC 2027.

Cửa hàng Memories of Vietnam, và Jalux Taseco tại nhà ga T2 CHKQT¹ Nội Bài chính thức khai trương trong Q2/2026



Ghi chú: (1) CHKQT: Cảng hàng không quốc tế; (2) Công ty Cảng hàng không Mặt Trời: Công ty con thuộc CTCP Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group)



ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH & THƯƠNG HIỆU

- Hoàn thiện đồng bộ hóa bộ nhận diện thương hiệu mới cho toàn bộ POS¹ trong hệ thống vào năm 2026; đồng thời **nâng cấp dịch vụ** song hành với **truyền thông thương hiệu** Taseco Airs với khách hàng trong nước và quốc tế;
- Đề cao sự **chủ động thích ứng thị trường**, phát triển sản phẩm/dịch vụ mang **bản sắc riêng** trong hệ sinh thái hàng không;
- Tăng cường **kiểm soát chất lượng và ATVSTP²**, quản lý chặt chẽ **nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa**; xây dựng cơ chế **kiểm tra, đánh giá định kì nhà cung cấp**, đảm bảo chất lượng hàng hóa;
- Hoàn thiện và kiện toàn **bộ máy tổ chức**, bổ sung **nguồn nhân lực** phù hợp, nâng cao chất lượng **quản trị và điều hành**;
- Hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2026, củng cố **cam kết và uy tín** với **cổ đông, nhà đầu tư**.





CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân
Tảo, phường Xuân Đỉnh, Thành phố Hà Nội

Email: vanthu-noibai@taseco.vn

